

Public ! Composer le public du lieu / Rassembler

Lieu : Théâtre Louis Aragon, Tremblay-en-France

4 jours

En partenariat avec l'Onda - Office national de diffusion

Comment se compose le public d'un lieu culturel aujourd'hui ? Quels sont les moyens de le connaître ? Comment se constituer un point de vue sur le public souhaité ? Comment faire évoluer sa composition ? Peut-on imaginer travailler à cette composition comme une partition ?

Ce module de formation de quatre jours permet de faire le point sur différentes pratiques et outils au service d'une évolution de cette composition. Faut-il programmer différemment ? Différentes œuvres ? Dans différentes temporalités ? Différents lieux ? Faut-il communiquer différemment et avec quels outils ? Développer des projets spécifiques ?

Nous cherchons également à identifier les relations qui peuvent être développées avec chaque personne, à travers une connaissance approfondie et suivie de ces relations. Nous étudions aussi le bouleversement que ces pratiques apportent aux façons de travailler dans l'ensemble des services d'un lieu culturel.

Objectifs pédagogiques

- Identifier différentes initiatives visant à travailler la composition du public
- Préciser le sens de notions comme sociologie de public, diversité, composition
- Appréhender la complexité inhérente au travail de composition du public d'un lieu
- Clarifier la singularité du projet de la structure en matière de public à réunir autour d'un projet, en relation avec le contexte
- Identifier les conditions de faisabilité et les compétences à faire évoluer pour travailler à la composition du public d'un lieu

Public concerné

Profil - Toute personne qui contribue à la mise en œuvre du projet développé dans une structure : artiste, directeur-trice de structure, spécialiste des relations avec le public et de la communication, de l'accueil et de la billetterie, mais aussi membre de l'équipe technique ou professionnels de la production et de l'administration désireux de faire évoluer ses pratiques professionnelles pour agir sur la composition du public du lieu. Chaque participant peut suivre un seul module ou se construire un parcours. De même, des membres d'une équipe peuvent suivre ensemble un module ou se construire un parcours collectif, par exemple en se répartissant les modules.

Intentions

Cette formation répond aux besoins repérés suivants :

Depuis plusieurs années, les professionnels du spectacle vivant sont amenés à se poser avec une acuité particulière des questions sur les relations qu'ils créent avec le public. Certaines évolutions majeures dans nos

sociétés bouleversent les représentations et les pratiques dans ce domaine. Numérisation massive au sein de nos vies personnelles et professionnelles, développement des modes de décision participative, attentes fortes placées sur la culture comme facteur de cohésion après les attentats, interrogations sur les rôles possibles des lieux de spectacle vivant dans leur territoire d'implantation, exigences citoyennes de diversité et d'égalité, dans les équipes comme dans les salles et sur les scènes, ... autant d'enjeux majeurs auxquels les professionnels tentent de répondre en inventant et en expérimentant, ici et là, des nouvelles manières de faire, de se relier avec le public.

C'est pour donner un écho plus large à ces initiatives, travailler à leur transférabilité, et soutenir les professionnels du secteur dans cette étape de changement que nous avons imaginé une série de modules courts dédiés à ces questions. Ces sessions de trois ou quatre jours visent à faire circuler des connaissances et des innovations, à stimuler la réflexion, et à soutenir l'élaboration de solutions ajustées à chaque contexte. Chaque module est organisé dans une ville différente, en partenariat avec une organisation particulièrement impliquée dans le travail autour du thème de chaque module. Nous souhaitons ainsi proposer des modules permettant de rencontrer des intervenants de chaque territoire et en prise avec des expériences qui peuvent être éprouvées par les participants.

Le programme de chaque session inclut des témoignages, des apports théoriques, des visites de terrain, des temps d'atelier dédié à la réflexion par chaque participant sur ses propres enjeux, ainsi que des propositions de spectacles.

Programme

● Jour 1 – 21 mars 2018.

- Présentation des objectifs du stage et du programme
- Présentation qualifiée des participants et de leur contexte de travail
- Panorama des enjeux liés à la question du public
- Travail sur les représentations et le vocabulaire autour de la notion de fréquentation d'un lieu
- Intervention de l'équipe du Théâtre Louis Aragon : contexte, initiatives, pratiques à partager
- Introduction d'outils théoriques utiles pour aborder le thème de la fréquentation d'un lieu
- Programme de spectacles et/ou visites sur le territoire

● Jour 2 – 22 mars 2018.

- Témoignages de pairs et interventions dans le domaine de la connaissance et de l'action sur la diversité du public
- La billetterie comme outil stratégique
- Etude des impacts sur les métiers et sur le travail en équipe
- Programme de spectacles et/ou visites sur le territoire

● Jour 3 –23 mars 2018.

- Témoignages de pairs et interventions dans le domaine de la connaissance et de l'action sur la diversité du public
- Programme de spectacles et/ou visites sur le territoire

● Jour 4 – 24 mars 2018.

- Travail en atelier sur la mise en pratique sur le terrain de chaque participant : échanges de pratiques et production d'idées
- Etude des impacts sur les métiers et sur le travail en équipe
- Etude des impacts économiques
- Bilan de la formation
- Programme de spectacles et/ou visites sur le territoire

Formatrices

- **Albane Guinet-Ahrens**, *consultante, formatrice, codirectrice de La Belle Ouvrage*
- **Clara Rousseau**, *consultante, formatrice, codirectrice de La Belle Ouvrage*

Intervenants pressentis

- **Emmanuelle Jouan**, *directrice du Théâtre Louis Aragon, Tremblay-en-France*
- **Bruno Caillet**, *Artishoc*

Cette liste d'intervenants sera complétée dans les mois à venir.

Moyens pédagogiques et techniques

- Une méthode qui conjugue théorie, pratique et des témoignages professionnels. La présence de stagiaires venant de familles de métiers différents permet d'enrichir les points de vue et les récits d'expérience.
- L'exposition de principes généraux sur les thèmes traités alterne avec la mise en commun d'expériences et de solutions prenant en compte la singularité des problématiques, du rythme de travail et du style de chacun.
- La résolution de problèmes par la créativité : recherche de solutions et résolution de problèmes par des méthodes favorisant l'expression des personnes : collectographes, organigrammes, jeux de rôles, simulations de situation, méthode d'analyse de projet, production de grille de lecture prédéfinie, analyse critique de documents variés présentant des projets.
- Des **mallettes pédagogiques relatives aux conduites de projets ainsi que des exemples d'outils professionnels** issus de pratiques de terrain sont fournis aux stagiaires, par exemple :
 - Pour la formulation du projet
 - Pour la gestion du temps
 - Pour la gestion économique
 - Pour l'organisation du travail

- **Conditions de faisabilité** : Volontariat, confidentialité, présence assidue, bienveillance, écoute réciproque, attitude participative, implication personnelle.

Mode de validation des acquis

Un bilan et une évaluation de la formation seront effectués avec les stagiaires à la fin du dernier jour.

Mode de mise en œuvre

- Durée totale : 32 heures réparties sur 4 jours
- Effectif maximum : 12 stagiaires
- Horaires : 9h00 - 13h00 / 14h30 - 18h30
- Lieu de formation : Théâtre Louis Aragon, Tremblay en France
- Interlocutrice : Typhaine Aussant
- Tél. : +33 (0)1 53 36 76 50
- Email : bienvenue@labelleouvrage.fr

Modalités de financement : nous contacter, nous vous aidons à établir votre dossier de demande de prise en charge (AFDAS, ...).

Dates : 21, 22, 23 et 24 mars 2018

Modalités d'inscription

- Envoi d'un CV et d'une lettre de motivation à La Belle Ouvrage avant **le 23 février 2018**. La lettre de motivation devra mentionner en quoi ces motivations sont articulées avec les préoccupations présentes dans la structure (projet, tout ou partie de l'équipe, service...). Les inscriptions seront traitées par ordre d'arrivée.
- Entretiens exploratoires téléphoniques pour vérifier l'adéquation entre vos attentes et les objectifs de la formation.
- Validation de l'inscription et établissement du dossier de prise en charge

Si un autre module de la formation *Public !* vous intéresse, inscrivez-vous dès maintenant !

- **Penser les usages du lieu / Proposer**
22, 23 et 24 novembre 2017, le Vivat, Armentières – **Inscriptions avant le 20 octobre 2017**
- **Inventer des projets pour se relier différemment avec les gens / Se relier**
5, 6, 7 et 8 décembre 2017, le Grand T, Nantes – **Inscriptions avant le 3 novembre 2017**
- **Insuffler du mouvement dans l'équipe / Evoluer**
13, 14, 15 et 16 février 2018, La Belle Ouvrage, Paris – **Inscriptions avant le 12 janvier 2018**
- **Formuler des objectifs de l'action et les modalités de son évaluation / Apprécier**
17, 18 et 19 avril 2018, Théâtre de l'Agora, Evry
- **Développer la convivialité et l'accessibilité du lieu / Accueillir**
Mai/juin 2018