

PUBLIC !

Mutations et Initiatives

INNOVER ET INTEGRER
Mettre en œuvre de nouveaux usages au sein des lieux

Lieux : La Belle Ouvrage, Paris et le T2G, Gennevilliers
4 jours

En partenariat avec l'Onda - Office national de diffusion artistique, l'ODIA Normandie, Malraux Scène nationale Chambéry Savoie + la Base et le T2G, Gennevilliers.

Le paysage

Depuis plusieurs années, les professionnel·le·s du spectacle vivant sont amené·e·s à se reposer avec une acuité particulière des questions sur les relations qu'ils et elles créent avec le public, sur leur manière d'être en relations avec un territoire, sur ce qu'implique pour eux « le service public » de la culture. Certaines évolutions majeures dans nos sociétés bouleversent les représentations et les pratiques dans ce domaine : numérisation massive au sein de nos vies personnelles et professionnelles, développement des modes de décision participative, attentes fortes placées sur la culture comme facteur de cohésion sociale, interrogations sur les rôles possibles des lieux de culture dans leur territoire d'implantation, exigences citoyennes de diversité et d'égalité, dans les équipes comme dans les salles et sur les scènes, droits culturels... Autant d'enjeux majeurs auxquels les professionnel·le·s tentent de répondre en inventant et en expérimentant, ici et là, des nouvelles manières de se relier avec les personnes autour.

Public ! Un parcours de formations

C'est pour donner un écho plus large à ces initiatives, travailler à leur transférabilité, et soutenir les professionnel·le·s du secteur dans cette étape de changement que nous avons imaginé une série de modules de formation courts dédiés à ces questions. Nous proposons en cette saison quatre modules de quatre jours sur quatre thèmes qui visent à stimuler la réflexion, à faire circuler des connaissances et des innovations et aussi à soutenir l'élaboration par les participant·e·s de solutions ajustées à chaque contexte.

Les quatre thèmes de cette saison sont :

- **Evaluer et Apprécier** - Formuler les objectifs des projets et les modalités de leurs évaluations
- **Evoluer et Inclure** - Insuffler du mouvement dans l'équipe
- **Innover et Intégrer** - Mettre en œuvre de nouveaux usages au sein des lieux
- **Implanter et Relier** - Développer des projets culturels en milieu rural

Chaque module est organisé dans un lieu différent, en partenariat avec une structure particulièrement impliquée dans le travail autour du thème abordé. Nous souhaitons ainsi proposer des contenus en prise avec des expériences qui peuvent être éprouvées par les participant·e·s et rencontrer des intervenant·e·s de chaque territoire.

Le programme de chaque module inclut des apports théoriques et méthodologiques, des témoignages inspirants, des visites de terrain, des temps d'ateliers dédiés à la réflexion par chaque participant·e sur ses propres enjeux, ainsi que des propositions de spectacles. C'est un programme immersif qui s'appuie beaucoup sur des échanges entre professionnel·le·s. La pédagogie choisie propose un espace de reformulation pour que chaque participant·e puisse dessiner des évolutions souhaitées au sein de ses pratiques. Cette élaboration est également soutenue par un partage de ressources ciblées sur chaque thème.

Pour qui ?

Ces modules s'adressent de manière transversale à toutes les fonctions, et pas seulement aux professions des relations avec le public : ils peuvent concerner les artistes, directrices et directeurs de structures, chargé.es de projets et de développement, spécialistes des relations avec le public et de la communication, de l'accueil et de la billetterie, bien sûr, mais aussi membres de l'équipe technique ou professionnels de la production et de l'administration. Chaque participant peut suivre un seul module ou se construire un parcours de deux à quatre modules. De même, des membres d'une équipe peuvent suivre ensemble un module ou se construire un parcours collectif, par exemple en se répartissant les modules et en partageant les acquis / apprentissages. Une dizaine de participants aux fonctions et structures variées sont ainsi réunis dans chaque module.

Objectifs pédagogiques du module Innover et Intégrer

- Savoir appréhender la complexité inhérente à la mise en œuvre de nouveaux usages et pratiques dans un lieu
- Pouvoir contextualiser le sens de : usages, usagers, fréquentation, accessibilité, hospitalité, innovation
- Savoir formuler les objectifs de la structure en matière d'usages et d'accueil en relation avec le contexte
- Découvrir différentes initiatives en matière d'usage des lieux culturels et mesurer leurs implications et leurs conditions de réussite.
- Etre capable d'identifier les conditions de faisabilité et les compétences nécessaires pour développer de nouveaux usages et les articuler à ceux existants

Intentions

Que trouve-t-on dans un lieu culturel ? Quelle est son utilité sociale ? Quelles sont ses fonctions pour les personnes qui en franchissent le seuil ? A quelles conditions un lieu culturel est-il réellement accueillant ? Perçu comme convivial ? Quelle corrélation entre le développement de nouveaux usages et la fréquentation par de nouveaux publics ?

Dans ce module de formation, nous explorons le développement de différentes activités proposées par ou dans les lieux culturels, ici et ailleurs, en relation avec l'analyse d'un contexte spécifique : restaurant, AMAP, espaces collaboratifs, de formation, café philo, pépinières d'entreprise, évènements, fab lab, mais aussi lieu de passages et de rencontres, et comment ce développement d'activités est articulé aux usages existants.

Développement des services aux usagers, attractivité, diversité, inclusion, diversifications, renouvellement du regard sur le lieu, ancrage dans la cité, ... Ces activités peuvent répondre à différentes visées.

Nous proposons d'observer les logiques de mise en œuvre choisies et les coopérations qu'elles génèrent en interne et avec des acteurs locaux. Il s'agit aussi de mesurer leurs implications en termes de mise en œuvre du projet d'ensemble, et notamment pour le travail collectif de l'équipe. Nous étudions enfin à quelles conditions cette évolution des usages peut devenir une préoccupation transversale au sein d'une équipe et faire évoluer les représentations et les pratiques de chacun.

● **Jour 1 – Jeudi 12 mars 2020 – au T2G, Gennevilliers**

- Présentation des objectifs du stage et du programme, présentation des participants et de leur contexte de travail
- Panorama des enjeux et mutations à l'œuvre dans le secteur du spectacle vivant
- Travail sur les représentations et sur le vocabulaire de la notion d'usage d'un lieu et d'innovation, articulation avec le contexte local
- Intervention de Marie-Pia Bureau, directrice de Malraux : contexte, initiatives, pratiques à partager
- Introduction d'outils théoriques utiles
- Programme de visite et rencontre

● **Jour 2 – Vendredi 13 mars 2020 – à la Belle Ouvrage**

- Intervention relative aux usages du lieu à partir d'une pratique spécifique
- Travail en atelier sur la mise en pratique sur le terrain de chaque participant : échanges de pratiques et production d'idées, par exemple sur :
 - Réflexions sur ce qui rend un lieu accueillant et partage d'expériences
 - Coopération avec d'autres structures pour développer de nouveaux usages
 - Conduite de changement au sein d'une équipe pour développer de nouveaux usages
- Ressources en lien avec la thématique
- Choix d'expérimentations
- Bilan de la première session

● **Jour 3 – Lundi 8 juin 2020 – à la Belle Ouvrage**

- Travail en atelier sur la mise en pratique sur le terrain de chaque participant : échanges de pratiques et production d'idées
- Ressources en lien avec la thématique
- Choix d'expérimentations
- Bilan de la troisième journée

● **Jour 4 – Vendredi 25 septembre 2020 – à la Belle Ouvrage**

- Travail en atelier sur la mise en pratique sur le terrain de chaque participant : échanges de pratiques et production d'idées
- Ressources en lien avec la thématique
- Bilan de la formation

Processus

Un temps de préparation collective est proposé aux participants au sein de leur structure, en amont de la formation, qui permet de mettre au travail la problématique spécifique du module avec d'autres membres de l'équipe. Après la formation, l'organisation d'un temps de restitution auprès de leur équipe est proposée aux participants pour partager un certain nombre des apprentissages réalisés en formation et envisager ensemble des transformations.

Formatrices

- **Albane Guinet-Ahrens**, formatrice, formatrice et codirectrice de *La Belle Ouvrage*
- **Clara Rousseau**, intervenante, formatrice, codirectrice de *La Belle Ouvrage*

Intervenantes

- **Marie-Pia Bureau**, directrice de *Malraux Scène nationale Chambéry Savoie*
- **Frédérique Ehrmann**, directrice des projets ou **Juliette Wagman**, directrice adjointe du *T2G, Gennevilliers*
- **Elise Mignot**, directrice du *Café des images, Hérouville-Saint-Clair*

Moyens pédagogiques et techniques

- Une méthode qui conjugue théorie, pratique et des témoignages professionnels. La présence de stagiaires venant de familles de métiers différents permet d'enrichir les points de vue et les récits d'expérience.
- L'exposition de principes généraux sur les thèmes traités alterne avec la mise en commun d'expériences et de solutions prenant en compte la singularité des problématiques, du rythme de travail et du style de chacun.
- Le programme inclut des temps de spectacles, visites et repas qui permettent une immersion dans les contenus et des échanges informels entre les participants, intervenants, partenaires et formatrices.
- Des **mallettes pédagogiques relatives aux conduites de projets ainsi que des exemples d'outils professionnels** issus de pratiques de terrain sont fournis aux stagiaires, par exemple :
 - Pour la formulation du projet
 - Pour la gestion du temps
 - Pour la conduite de projets
 - Pour l'organisation du travail
 - Pour l'évaluation des actions
- **Conditions de faisabilité** : Volontariat, confidentialité, présence assidue, bienveillance, écoute réciproque, attitude participative, implication personnelle.

Mode de validation des acquis

Un bilan et une évaluation de la formation seront effectués avec les stagiaires à la fin du dernier jour.

Mode de mise en œuvre

- Durée totale : 32 heures réparties sur 4 jours
- Effectif : 6 stagiaires maximum
- Horaires : 9h00 - 13h00 / 14h30 - 18h30, ainsi qu'un spectacle le 12/03 au soir
- Lieux de formation : La Belle Ouvrage, Paris et le T2G, Gennevilliers
- Interlocutrice : Typhaine Aussant
- Tél. : +33 (0)1 53 36 76 50
- Email : bienvenue@labelleouvrage.fr

Modalités de financement : nous contacter, nous vous aidons à établir votre dossier de demande de prise en charge (AFDAS, ...).

À noter que l'Onda et l'ODIA Normandie peuvent soutenir certains participants à travers une bourse de mobilité qui financerait une partie de leurs frais de déplacement.

Dates : 12 et 13 mars, 8 juin et 25 septembre 2020

Modalités d'inscription

- Inscriptions possibles, individuellement ou avec des membres de votre équipe, pour un ou plusieurs modules dès à présent.
- Envoi d'un CV et des éléments qui vous motivent à participer à ce ou ces module(s) avant **le 7 février 2020**.
- Un échange téléphonique a lieu avec une personne de l'équipe pédagogique.
- A noter que les inscriptions seront traitées par ordre de réception des éléments demandés.

Si un autre module de la formation *Public !* vous intéresse, inscrivez-vous dès maintenant !

- **Implanter et Relier** – Développer des projets culturels en milieu rural
Du 9 au 12 juin 2020, Pronomade(s) en Haute Garonne, Encausse les Thermes