

# **PUBLIC !**

## ***Mutations et Initiatives***

**PROPOSER et ACCUEILLIR**  
Penser les usages du lieu, développer l'accueil et la convivialité

**Lieu : Le Vivat – Armentières**

**4 jours**

En partenariat avec l'Onda - Office national de diffusion artistique, l'ODIA Normandie et le Vivat

### Le paysage

Depuis plusieurs années, les professionnels du spectacle vivant sont amenés à se reposer avec une acuité particulière des questions sur les relations qu'ils créent avec le public et sur leur manière d'être en relations avec ce public. Certaines évolutions majeures dans nos sociétés bouleversent les représentations et les pratiques dans ce domaine. Numérisation massive au sein de nos vies personnelles et professionnelles, développement des modes de décision participative, attentes fortes placées sur la culture comme facteur de cohésion après les attentats de 2015, interrogations sur les rôles possibles des lieux de spectacle vivant dans leur territoire d'implantation, exigences citoyennes de diversité et d'égalité, dans les équipes comme dans les salles et sur les scènes, ... autant d'enjeux majeurs auxquels les professionnels tentent de répondre en inventant et en expérimentant, ici et là, des nouvelles manières de se relier avec le public.

### Public ! Un parcours de formations

C'est pour donner un écho plus large à ces initiatives, travailler à leur transférabilité, et soutenir les professionnels du secteur dans cette étape de changement que nous avons imaginé en 2017/18 une série de modules de formation courts dédiés à ces questions. Après cette année d'expérimentation, nous proposons en 2018/19 quatre modules de quatre jours sur quatre thèmes qui visent à stimuler la réflexion, à faire circuler des connaissances et des innovations et aussi à soutenir l'élaboration par les participants de solutions ajustées à chaque contexte.

Les quatre thèmes sont :

- **Proposer et Accueillir** - Penser les usages du lieu, développer l'accueil et la convivialité
- **Rassembler et Se relier** - Agir sur la composition du public et se relier avec les gens
- **Evoluer et Inclure** - Insuffler du mouvement dans l'équipe
- **Evaluer et Apprécier** - Formuler les objectifs des projets et les modalités de leurs évaluations

Chaque module est organisé dans une ville différente, en partenariat avec une structure particulièrement impliquée dans le travail autour du thème abordé. Nous souhaitons ainsi proposer des contenus en prise avec des expériences qui peuvent être éprouvées par les participants et rencontrer des intervenants de chaque territoire.

Le programme de chaque module inclut des apports théoriques et méthodologiques, des témoignages inspirants, des visites de terrain, des temps d'ateliers dédiés à la réflexion par chaque participant sur ses propres enjeux, ainsi que des propositions de spectacles. C'est un programme immersif qui s'appuie beaucoup sur des échanges entre professionnels. La pédagogie choisie propose un espace de reformulation pour que chaque participant puisse dessiner des évolutions souhaitées au sein de ses pratiques. Cette élaboration est également soutenue par un partage de ressources ciblées sur chaque thème.

## Pour qui ?

---

Ces modules s'adressent de manière transversale à toutes les fonctions, et pas seulement aux professions des relations avec le public : ils peuvent concerner les artistes, directrices et directeurs de structures, chargé.es de projets et de développement, spécialistes des relations avec le public et de la communication, de l'accueil et de la billetterie, bien sûr, mais aussi membres de l'équipe technique ou professionnels de la production et de l'administration. Chaque participant peut suivre un seul module ou se construire un parcours de deux à quatre modules. De même, des membres d'une équipe peuvent suivre ensemble un module ou se construire un parcours collectif, par exemple en se répartissant les modules et en partageant les acquis /apprentissages. Une douzaine de participants aux fonctions et structures variées sont ainsi réunis dans chaque module.

## Objectifs pédagogiques du module Proposer et Accueillir

---

- Savoir appréhender la complexité inhérente à la mise en œuvre de nouveaux usages et pratiques dans un lieu
- Pouvoir contextualiser le sens de : usages, usagers, fréquentation, accessibilité, hospitalité
- Savoir formuler les objectifs de la structure en matière d'usages et d'accueil en relation avec le contexte
- Etre capable d'identifier les conditions de faisabilité et les compétences nécessaires pour faire évoluer les différents usages du lieu et développer la qualité d'accueil
- Découvrir différentes initiatives en matière d'usage des lieux culturels et d'accueil dans ces lieux

## Intentions

---

Que trouve-t-on dans un lieu culturel ? Quelle est son utilité sociale ? Quelles sont ses fonctions pour les gens qui en franchissent le seuil ? A quelles conditions un lieu culturel est-il réellement accueillant ? Perçu comme convivial ? Concrètement accessible ?

Dans ce module de formation, nous explorons le développement de différentes activités proposées par ou dans les lieux culturels, ici et ailleurs, en relation avec l'analyse d'un contexte spécifique : restaurant, AMAP, espaces collaboratifs, café philo, pépinières d'entreprise, événements, fab lab, mais aussi lieu de rencontres, et comment ce développement d'activités est articulé aux notions d'accueil et d'accessibilité.

Développement des services aux usagers, attractivité, diversité, inclusion, diversifications, renouvellement du regard sur le lieu, ancrage dans la cité,... Ces activités peuvent répondre à différentes visées.

Nous proposons d'observer les logiques de mise en œuvre choisies, ainsi que les coopérations qu'elles génèrent avec des acteurs locaux. Il s'agit aussi de repérer différentes façons d'accueillir – chaque personne du public, les équipes artistiques, les collaborateurs – depuis les questions de signalétique ou de scénographie, de convivialité ou de style, en passant par l'accueil téléphonique ou la réservation. Nous étudions enfin à quelles conditions ce soin apporté à l'accueil et aux usagers des lieux peut devenir une préoccupation transversale au sein d'une équipe et faire évoluer les représentations et les pratiques de chacun.

● **Jour 1 – Mardi 27 novembre 2018**

- Présentation des objectifs du stage et du programme, présentation des participants et de leur contexte de travail
- Panorama des enjeux et mutations à l'œuvre dans le secteur du spectacle vivant
- Travail sur les représentations et sur le vocabulaire de la notion d'usage d'un lieu et d'accueil, articulation avec le contexte local
- Intervention de l'équipe du Vivat : contexte, initiatives, pratiques à partager
- Introduction d'outils théoriques utiles
- Programme de spectacles et/ou visites sur le territoire

● **Jour 2 – Mercredi 28 novembre 2018 :**

- 4 témoignages de pairs et interventions relatives aux usages du lieu, par exemple :
  - Déploiement des usages d'un lieu culturel à partir de ses espaces extérieurs
  - Evolution et renouvellement des usages dans un lieu de centre ville en porosité avec l'environnement
  - L'accueil des artistes au sein des lieux
- Programme de spectacles et/ou visites sur le territoire

● **Jour 3 – Jeudi 29 novembre 2018**

- 2 témoignages de pairs et interventions relatives aux usages du lieu, par exemple :
  - Initiatives pour développer l'accès à différents groupes de personnes
  - Travail transversal au sein d'une équipe pour développer l'accueil
- Apports méthodologiques en lien avec la thématique : panorama d'usages existants, conduite de chantier de transformation, conditions de faisabilité
- Programme de spectacles et/ou visites sur le territoire

● **Jour 4 – Vendredi 30 novembre 2018**

- Travail en atelier sur la mise en pratique sur le terrain de chaque participant : échanges de pratiques et production d'idées
- Ressources en lien avec la thématique
- Bilan de la formation

## Processus

---

Un temps de préparation collective est proposé aux participants au sein de leur structure, en amont de la formation, qui permet de mettre au travail la problématique spécifique du module avec d'autres membres de l'équipe. Après la formation, l'organisation d'un temps de restitution auprès de leur équipe est proposée aux participants pour partager un certain nombre des apprentissages réalisés en formation et envisager ensemble des transformations.

## Formatrices

---

- **Albane Guinet-Ahrens**, consultante, formatrice, codirectrice de *La Belle Ouvrage*
- **Anne-Gaëlle Adreit**, consultante, formatrice, coordinatrice de projets culturels

## Intervenants pressentis

---

Des témoignages issus de la pratique de nos partenaires et d'autres professionnels :

- **Tom Bonte**, directeur artistique et général du centre *Beursschouwburg, Bruxelles*
- **Eliane Dheygere**, directrice du *Vivat, Armentières*
- **Julien Fournet**, coordination artistique de *l'Amicale, Lille*
- **Hélène Malet**, chargée des relations avec le public du *Vivat, Armentières*
- **Simon Houriez**, directeur, *Signes de sens, Lille*
- **Franck Jeanneau**, directeur technique du *Grand T, Nantes*
- **Pierre Trendel**, cofondateur de *Mutualab, Lille*

*Liste en cours.*

## Moyens pédagogiques et techniques

---

- Une méthode qui conjugue théorie, pratique et des témoignages professionnels. La présence de stagiaires venant de familles de métiers différents permet d'enrichir les points de vue et les récits d'expérience.
- L'exposition de principes généraux sur les thèmes traités alterne avec la mise en commun d'expériences et de solutions prenant en compte la singularité des problématiques, du rythme de travail et du style de chacun.
- Des **mallettes pédagogiques relatives aux conduites de projets ainsi que des exemples d'outils professionnels** issus de pratiques de terrain sont fournis aux stagiaires, par exemple :
  - Pour la formulation du projet
  - Pour la gestion du temps
  - Pour la conduite de projets
  - Pour l'organisation du travail
  - Pour l'évaluation des actions
- **Conditions de faisabilité** : Volontariat, confidentialité, présence assidue, bienveillance, écoute réciproque, attitude participative, implication personnelle.

## Mode de validation des acquis

---

Un bilan et une évaluation de la formation seront effectués avec les stagiaires à la fin du dernier jour.

## Mode de mise en œuvre

---

- Durée totale : 32 heures réparties sur 4 jours
- Effectif : 12 stagiaires
- Horaires : 9h00 - 13h00 / 14h30 - 18h30, ainsi qu'un programme de spectacles en soirée
- Lieu de formation : Le Vivat, et la Maison des artistes- EPSM Lille Métropole, Armentières
- Interlocutrice : Typhaine Aussant
- Tél. : +33 (0)1 53 36 76 50
- Email : [bienvenue@labelleouvrage.fr](mailto:bienvenue@labelleouvrage.fr)

Modalités de financement : nous contacter, nous vous aidons à établir votre dossier de demande de prise en charge (AFDAS, ...).

À noter que l'Onda et l'ODIA Normandie peuvent soutenir certains participants à travers une bourse de mobilité qui financerait une partie de leurs frais de déplacement.

**Dates** : 27, 28, 29 et 30 novembre 2018

## Modalités d'inscription

---

- Inscriptions possibles, individuellement ou avec des membres de votre équipe, pour un ou plusieurs modules à partir du 1er juin 2018.
- Envoi d'un CV et des éléments qui vous motivent à participer à ce ou ces module(s) avant **le 26 octobre 2018**.
- Un échange téléphonique a lieu avec une personne de l'équipe pédagogique.
- A noter que les inscriptions seront traitées par ordre de réception des éléments demandés.

Si un autre module de la formation *Public !* vous intéresse, inscrivez-vous dès maintenant !

---

- **Rassembler et Se relier** / Agir sur la composition du public et se relier avec les gens  
les 29, 30, 31 janvier et 1er février 2019, le Grand T à Nantes
- **Evoluer et Inclure** / Insuffler du mouvement dans l'équipe  
les 26, 27, 28 et 29 mars 2019, La Belle Ouvrage, Paris
- **Evaluer et Apprécier** / Formuler les objectifs des projets et les modalités de leurs évaluations  
les 21, 22, 23 et 24 mai 2019, théâtre de l'Agora à Evry