

PUBLIC !

Mutations et Initiatives

RASSEMBLER et SE RELIER
Agir sur la composition du public et se relier avec les gens

Lieu : Le Grand T, Nantes

4 jours

En partenariat avec l'Onda - Office national de diffusion artistique, l'ODIA Normandie et le Grand T

Le paysage

Depuis plusieurs années, les professionnels du spectacle vivant sont amenés à se reposer avec une acuité particulière des questions sur les relations qu'ils créent avec le public et sur leur manière d'être en relations avec ce public. Certaines évolutions majeures dans nos sociétés bouleversent les représentations et les pratiques dans ce domaine. Numérisation massive au sein de nos vies personnelles et professionnelles, développement des modes de décision participative, attentes fortes placées sur la culture comme facteur de cohésion après les attentats de 2015, interrogations sur les rôles possibles des lieux de spectacle vivant dans leur territoire d'implantation, exigences citoyennes de diversité et d'égalité, dans les équipes comme dans les salles et sur les scènes, ... autant d'enjeux majeurs auxquels les professionnels tentent de répondre en inventant et en expérimentant, ici et là, des nouvelles manières de se relier avec le public.

Public ! Un parcours de formations

C'est pour donner un écho plus large à ces initiatives, travailler à leur transférabilité, et soutenir les professionnels du secteur dans cette étape de changement que nous avons imaginé en 2017/18 une série de modules de formation courts dédiés à ces questions. Après cette année d'expérimentation, nous proposons en 2018/19 quatre modules de quatre jours sur quatre thèmes qui visent à stimuler la réflexion, à faire circuler des connaissances et des innovations et aussi à soutenir l'élaboration par les participants de solutions ajustées à chaque contexte.

Les quatre thèmes sont :

- **Proposer et Accueillir** - Penser les usages du lieu, développer l'accueil et la convivialité
- **Rassembler et Se relier** - Agir sur la composition du public et se relier avec les gens
- **Evoluer et Inclure** - Insuffler du mouvement dans l'équipe
- **Evaluer et Apprécier** - Formuler les objectifs des projets et les modalités de leurs évaluations

Chaque module est organisé dans une ville différente, en partenariat avec une structure particulièrement impliquée dans le travail autour du thème abordé. Nous souhaitons ainsi proposer des contenus en prise avec des expériences qui peuvent être éprouvées par les participants et rencontrer des intervenants de chaque territoire.

Le programme de chaque module inclut des apports théoriques et méthodologiques, des témoignages inspirants, des visites de terrain, des temps d'ateliers dédiés à la réflexion par chaque participant sur ses propres enjeux, ainsi que des propositions de spectacles. C'est un programme immersif qui s'appuie beaucoup sur des échanges entre professionnels. La pédagogie choisie propose un espace de reformulation pour que chaque participant puisse dessiner des évolutions souhaitées au sein de ses pratiques. Cette élaboration est également soutenue par un partage de ressources ciblées sur chaque thème.

Pour qui ?

Ces modules s'adressent de manière transversale à toutes les fonctions, et pas seulement aux professions des relations avec le public : ils peuvent concerner les artistes, directrices et directeurs de structures, chargé.es de projets et de développement, spécialistes des relations avec le public et de la communication, de l'accueil et de la billetterie, bien sûr, mais aussi membres de l'équipe technique ou professionnels de la production et de l'administration. Chaque participant peut suivre un seul module ou se construire un parcours de deux à quatre modules. De même, des membres d'une équipe peuvent suivre ensemble un module ou se construire un parcours collectif, par exemple en se répartissant les modules et en partageant les acquis / apprentissages. Une douzaine de participants aux fonctions et structures variées sont ainsi réunis dans chaque module.

Objectifs pédagogiques du module Rassembler et Se relier

- Savoir appréhender la complexité inhérente aux projets où une autre place est proposée au public.
- Pouvoir contextualiser le sens de : projets de territoires, projets participatifs, composition, fréquentation
- Savoir formuler les objectifs de la structure dans le domaine de ses relations avec les gens (citoyens, habitants, internautes) et avec le public (spectateurs, bénévoles, abonnés)
- Etre capable d'identifier les conditions de faisabilité et les compétences à faire évoluer pour se relier différemment avec les personnes du territoire et travailler à la composition du public d'un lieu
- Découvrir différents types de « projets de territoire » et différentes initiatives pour agir sur la composition du public

Intentions

De qui se compose le public d'un lieu culturel aujourd'hui ? Comment se constituer un point de vue sur le public souhaité ? Quelles relations le lieu développe-t-il avec son environnement ? Certains projets peuvent-ils permettre de créer de nouvelles relations avec des gens « autour » du lieu ? Quels sont les leviers qui permettent d'agir sur la composition du public d'un lieu ?

Des projets, souvent appelés « projets de territoire », ou encore « projets situés » qui peuvent aussi s'appuyer sur des outils numériques, ont en commun une ambition forte d'inventer une autre manière de se relier à des gens pour partager avec eux une expérience. Ces « projets de territoire » sont construits dès l'origine avec un ancrage fort, depuis la participation au processus de création, les projets adossés à une pratique de collecte jusqu'aux projets permettant d'investir d'autres espaces de représentation. A travers ces projets, il s'agit souvent pour les équipes de poursuivre d'autres objectifs sur la relation au public, aux habitants, au territoire que ceux habituellement définis pour la programmation « en salle ».

Aujourd'hui, les outils numériques – applications, réseaux sociaux, CRM... – permettent de toucher, mobiliser, connaître, faire participer un public à une œuvre ou à un projet, même à distance, dans une relation dont la durée peut être redéfinie. Puissants, ces outils peuvent transformer la manière dont nous travaillons.

Fondés sur des coopérations avec des personnes, des groupes et des organisations qui ne fonctionnent pas selon les habitus du secteur culturel, ces projets requièrent à la fois curiosité et pédagogie, planification rigoureuse et adaptabilité. En parallèle de la découverte d'un large panel de ces projets, ce module de formation permet d'étudier leurs conditions de réussite, leurs enjeux méthodologiques et leurs implications organisationnelles, ce qui permet de travailler à la mise en pratique sur le terrain de chaque participant.

Programme

● Jour 1 – Mardi 29 janvier 2019

- Présentation des objectifs du stage et du programme, présentation des participants et de leur contexte de travail
- Panorama des enjeux et mutations à l'œuvre dans le secteur du spectacle vivant
- Travail sur les représentations et sur le vocabulaire associé aux projets de territoires et à la composition du public
- Intervention de l'équipe du Grand T: contexte, initiatives, pratiques à partager
- Introduction d'outils théoriques utiles
- Programme de spectacles et/ou visites sur le territoire

● Jour 2 – Mercredi 30 janvier 2019

- 4 témoignages de pairs et interventions relatives aux projets inventés pour se relier avec des gens et pour agir sur la composition du public, par exemple :
 - Résidence de territoire dans le domaine de la danse sur une longue durée
 - Déploiement d'une programmation et d'une politique de relation au public pour développer la diversité
 - Projet de territoire qui s'appuie sur les outils numériques pour se relier avec un public
 - Projet artistique développé à partir d'un territoire et d'un contexte
- Programme de spectacles et/ou visites sur le territoire

● Jour 3 – Jeudi 31 janvier 2019

- 2 témoignages de pairs et interventions relatives aux projets inventés pour se relier avec des gens et pour agir sur la composition du public, par exemple :
 - Contribution de groupes de non-professionnels à l'élaboration d'un pan de la programmation
 - Evolution de la programmation pour répondre à des enjeux de composition du public
- Apports méthodologiques en lien avec la thématique : leviers pour agir sur la composition du public, dispositifs d'intervention, conduite de projets partagés...
- Programme de spectacles et/ou visites sur le territoire

● Jour 4 – Vendredi 1^{er} février 2019

- Travail en atelier sur la mise en pratique sur le terrain de chaque participant : échanges de pratiques et production d'idées
- Ressources en lien avec la thématique
- Bilan de la formation

Processus

Un temps de préparation collective est proposé aux participants au sein de leur structure, en amont de la formation, qui permet de mettre au travail la problématique spécifique du module avec d'autres membres de l'équipe. Après la formation, l'organisation d'un temps de restitution auprès de leur équipe est proposée aux participants pour partager un certain nombre des apprentissages réalisés en formation et envisager ensemble des transformations.

Formatrices

- Clara Rousseau, consultante, formatrice, codirectrice de La Belle Ouvrage
- Marianne Nodé-Langlois, consultante, formatrice, coordinatrice de projets culturels

Intervenants pressentis

Des témoignages issus de la pratique de nos partenaires et d'autres professionnels. A titre d'exemple, les intervenants de la session 2017/2018 de ce module ont été :

- Catherine Blondeau, directrice du Grand T, Nantes
- Hélène Cancel, directrice du Bateau-Feu, Dunkerque
- Fiona Curtis, production coordinator du National Theatre Wales, Cardiff
- Elen Gadonna, chargée de production du Grand T, Nantes
- Anne Gonon, auteure, journaliste, critique
- Claude Guinard, directeur des Tombées de la nuit, Rennes
- Franck Jeanneau, directeur technique du Grand T, Nantes
- Olivier Langlois, médiateur culturel et responsable théâtre solidaire et théâtre amateur du Grand T, Nantes
- Mélanie Legrand, responsable de l'action culturelle de Stereolux, Nantes
- Caroline Melon, directrice artistique De chair et d'os, Bordeaux
- Nathalie Yokel, responsable danse, conseillère cirque du Théâtre Louis Aragon, Tremblay-en-France

Moyens pédagogiques et techniques

- Une méthode qui conjugue théorie, pratique et des témoignages professionnels. La présence de stagiaires venant de familles de métiers différents permet d'enrichir les points de vue et les récits d'expérience.

- L'exposition de principes généraux sur les thèmes traités alterne avec la mise en commun d'expériences et de solutions prenant en compte la singularité des problématiques, du rythme de travail et du style de chacun.
- Des **mallettes pédagogiques relatives aux conduites de projets ainsi que des exemples d'outils professionnels** issus de pratiques de terrain sont fournis aux stagiaires, par exemple :
 - Pour la formulation du projet
 - Pour la gestion du temps
 - Pour la conduite de projets
 - Pour l'organisation du travail
 - Pour l'évaluation des actions
- **Conditions de faisabilité** : Volontariat, confidentialité, présence assidue, bienveillance, écoute réciproque, attitude participative, implication personnelle.

Mode de validation des acquis

Un bilan et une évaluation de la formation seront effectués avec les stagiaires à la fin du dernier jour.

Mode de mise en œuvre

- Durée totale : 32 heures réparties sur 4 jours
- Effectif : 12 stagiaires
- Horaires : 9h00 - 13h00 / 14h30 - 18h30, ainsi qu'un programme de spectacles en soirée
- Lieu de formation : le Grand T, Nantes
- Interlocutrice : Typhaine Aussant
- Tél. : +33 (0)1 53 36 76 50
- Email : bienvenue@labelleouvrage.fr

Modalités de financement : nous contacter, nous vous aidons à établir votre dossier de demande de prise en charge (AFDAS, ...).

À noter que l'Onda et l'ODIA Normandie peuvent soutenir certains participants à travers une bourse de mobilité qui financerait une partie de leurs frais de déplacement.

Dates : 29, 30, 31 janvier et 1^{er} février 2019

Modalités d'inscription

- Inscriptions possibles, individuellement ou avec des membres de votre équipe, pour un ou plusieurs modules à partir du 1er juin 2018.
- Envoi d'un CV et des éléments qui vous motivent à participer à ce ou ces module(s) avant **le 21 décembre 2018**.
- Un échange téléphonique a lieu avec une personne de l'équipe pédagogique.
- A noter que les inscriptions seront traitées par ordre de réception des éléments demandés.

Si un autre module de la formation *Public !* vous intéresse, inscrivez-vous dès maintenant !

- **Proposer et Accueillir** / Penser les usages du lieu, développer l'accueil et la convivialité les 27, 28, 29 et 30 novembre 2018, le Vivat à Armentières
- **Evoluer et Inclure** / Insuffler du mouvement dans l'équipe les 26, 27, 28 et 29 mars 2019, La Belle Ouvrage, Paris
- **Evaluer et Apprécier** / Formuler les objectifs des projets et les modalités de leurs évaluations les 21, 22, 23 et 24 mai 2019, théâtre de l'Agora à Evry