

Public ! Insuffler du mouvement dans l'équipe/ Evoluer

Lieu : La Belle Ouvrage, Paris

4 jours

En partenariat avec l'Onda - Office national de diffusion artistique

A quelles conditions la parole circule-t-elle au sein d'une équipe, d'un conseil d'administration ? Comment les logiques de coopération et de participation citoyenne en plein développement dans notre société peuvent-elles transformer notre manière de travailler en équipe ? A quels partages de pouvoir sommes-nous prêts ? Comment le développement de nouvelles pratiques au sein des équipes peut rendre nos structures plus accueillantes pour les artistes et le public ?

Ce module de formation de quatre jours propose d'explorer comment les modalités de gouvernance, de réflexion et de prise de décisions, ainsi que le développement de la diversité au sein d'une équipe, peuvent être des objectifs en soi et des leviers de transformation des pratiques.

Nous proposons un panorama de pratiques et d'outils concernant l'animation de l'équipe et la contribution de chacun au groupe. Diversité, convivialité, conduite de réunions, éthique de la parole, espaces de partage et d'apprentissage réciproque,... nous étudions à quelles visées ces choix correspondent, en articulation avec le style de direction ou de pilotage souhaité.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les différentes façons de collaborer au sein d'une équipe
- Préciser le sens de notions comme gouvernance, diversité, convivialité, collectif de travail, éthique de la parole, espaces de partage et apprentissage réciproque
- Appréhender la complexité inhérente à la coopération et à l'évolution des pratiques au sein d'une équipe
- Clarifier la singularité de son style de pilotage, en relation au contexte
- Identifier les conditions de faisabilité et les compétences à faire évoluer pour insuffler le mouvement dans l'équipe

Public concerné

Profil - Toute personne qui contribue à la mise en œuvre du projet développé dans une structure : artiste, directeur-trice de structure, spécialiste des relations avec le public et de la communication, de l'accueil et de la billetterie, mais aussi membre de l'équipe technique ou professionnels de la production et de l'administration désireux de faire évoluer ses pratiques professionnelles sur les modalités de prises de décisions, l'animation et la conduite d'équipe.

Chaque participant peut suivre un seul module ou se construire un parcours. De même, des membres d'une équipe peuvent suivre ensemble un module ou se construire un parcours collectif, par exemple en se répartissant les modules.

Cette formation répond aux besoins repérés suivants :

Depuis plusieurs années, les professionnels du spectacle vivant sont amenés à se reposer avec une acuité particulière des questions sur les relations qu'ils créent avec le public. Certaines évolutions majeures dans nos sociétés bouleversent les représentations et les pratiques dans ce domaine. Numérisation massive au sein de nos vies personnelles et professionnelles, développement des modes de décision participative, attentes fortes placées sur la culture comme facteur de cohésion après les attentats, interrogations sur les rôles possibles des lieux de spectacle vivant dans leur territoire d'implantation, exigences citoyennes de diversité et d'égalité, dans les équipes comme dans les salles et sur les scènes, ... autant d'enjeux majeurs auxquels les professionnels tentent de répondre en inventant et en expérimentant, ici et là, des nouvelles manières de faire, de se relier avec le public.

C'est pour donner un écho plus large à ces initiatives, travailler à leur transférabilité, et soutenir les professionnels du secteur dans cette étape de changement que nous avons imaginé une série de modules courts dédiés à ces questions. Ces sessions de trois ou quatre jours visent à faire circuler des connaissances et des innovations, à stimuler la réflexion, et à soutenir l'élaboration de solutions ajustées à chaque contexte. Chaque module est organisé dans une ville différente, en partenariat avec une organisation particulièrement impliquée dans le travail autour du thème de chaque module. Nous souhaitons ainsi proposer des modules permettant de rencontrer des intervenants de chaque territoire et en prise avec des expériences qui peuvent être éprouvées par les participants.

Le programme de chaque session inclut des témoignages, des apports théoriques, des visites de terrain, des temps d'atelier dédié à la réflexion par chaque participant sur ses propres enjeux, ainsi que des propositions de spectacles.

Programme

● **Jour 1 – 13 février 2018.**

- Présentation des objectifs du stage et du programme
- Présentation qualifiée des participants et de leur contexte de travail
- Panorama des enjeux liés à la question du public
- Travail sur les représentations et le vocabulaire de la gouvernance, de la collaboration et de la participation
- Intervention de l'équipe de La Belle Ouvrage : contexte, initiatives, pratiques à partager
- Introduction d'outils théoriques utiles
- Programme de spectacles et/ou visites sur le territoire

● **Jour 2 – 14 février 2018.**

- Témoignages de pairs et interventions relatives à l'évolution de la gouvernance et à différentes pratiques sur les modes de décisions.
- Témoignages de pairs et initiatives visant à développer la diversité au sein d'une équipe

- Programme de spectacles et/ou visites sur le territoire
- **Jour 3 –15 février 2018.**
 - Témoignages de pairs et interventions relatives à l’animation et à la gestion d’équipe
 - Etude des impacts sur les métiers et sur le travail en équipe
 - Etude des impacts économiques
 - Programme de spectacles et/ou visites sur le territoire
- **Jour 4 – 16 février 2018.**
 - Travail en atelier sur la mise en pratique sur le terrain de chaque participant : échanges de pratiques et production d’idées
 - Bilan de la formation
 - Programme de spectacles et/ou visites sur le territoire

Formatrices

- **Albane Guinet-Ahrens**, *consultante, formatrice, codirectrice de La Belle Ouvrage*
- **Clara Rousseau**, *consultante, formatrice, codirectrice de La Belle Ouvrage*

Cette liste d’intervenants sera complétée dans les mois à venir.

Moyens pédagogiques et techniques

- Une méthode qui conjugue théorie, pratique et des témoignages professionnels. La présence de stagiaires venant de familles de métiers différents permet d’enrichir les points de vue et les récits d’expérience.
- L’exposition de principes généraux sur les thèmes traités alterne avec la mise en commun d’expériences et de solutions prenant en compte la singularité des problématiques, du rythme de travail et du style de chacun.
- La résolution de problèmes par la créativité : recherche de solutions et résolution de problèmes par des méthodes favorisant l’expression des personnes : collectographes, organigrammes, jeux de rôles, simulations de situation, méthode d’analyse de projet, production de grille de lecture prédéfinie, analyse critique de documents variés présentant des projets.
- Des **mallettes pédagogiques relatives aux conduites de projets ainsi que des exemples d’outils professionnels** issus de pratiques de terrain sont fournis aux stagiaires, par exemple :
 - Pour la formulation du projet
 - Pour la gestion du temps
 - Pour la gestion économique
 - Pour l’organisation du travail
- **Conditions de faisabilité** : Volontariat, confidentialité, présence assidue, bienveillance, écoute réciproque, attitude participative, implication personnelle.

Mode de validation des acquis

Un bilan et une évaluation de la formation seront effectués avec les stagiaires à la fin du dernier jour.

Mode de mise en œuvre

- Durée totale : 32 heures réparties sur 4 jours
- Effectif maximum : 12 stagiaires
- Horaires : 9h00 - 13h00 / 14h30 - 18h30
- Lieu de formation : la Belle Ouvrage, Paris
- Interlocutrice : Typhaine Aussant
- Tél. : +33 (0)1 53 36 76 50
- Email : bienvenue@labelleouvrage.fr

Modalités de financement : nous contacter, nous vous aidons à établir votre dossier de demande de prise en charge (AFDAS, ...).

Dates : 13, 14, 15 et 16 février 2018

Modalités d'inscription

- Envoi d'un CV et d'une lettre de motivation à La Belle Ouvrage avant **le 12 janvier 2018**.
La lettre de motivation devra mentionner en quoi ces motivations sont articulées avec les préoccupations présentes dans la structure (projet, tout ou partie de l'équipe, service...).
Les inscriptions seront traitées par ordre d'arrivée.
- Entretiens exploratoires téléphoniques pour vérifier l'adéquation entre vos attentes et les objectifs de la formation.
- Validation de l'inscription et établissement du dossier de prise en charge

Si un autre module de la formation *Public !* vous intéresse, inscrivez-vous dès maintenant !

- **Penser les usages du lieu / Proposer**
22, 23 et 24 novembre 2017, le Vivat, Armentières – **Inscriptions avant le 20 octobre 2017**
- **Inventer des projets pour se relier différemment avec les gens / Se relier**
5, 6, 7 et 8 décembre 2017, le Grand T, Nantes - **Inscriptions avant le 3 novembre 2017**
- **Composer le public du lieu / Rassembler**
27, 28, 29 et 30 mars 2018, Théâtre Louis Aragon, Tremblay-en-France
- **Formuler des objectifs de l'action et les modalités de son évaluation / Apprécier**
17, 18 et 19 avril 2018, Théâtre de l'Agora, Evry
- **Développer la convivialité et l'accessibilité du lieu / Accueillir**
Mai/juin 2018