

Public ! – Module 3

Inventer des projets pour se relier différemment avec les gens / Se relier

Lieu : Le Grand T, Nantes

4 jours

Objectifs pédagogiques

- Identifier différents types de « projets de territoire » et de projets artistiques faisant appel aux outils numériques pour créer des relations avec les gens
- Préciser le sens de notions comme projets de territoires, projets participatifs, outils numériques
- Appréhender la complexité inhérente à ces nouveaux projets
- Clarifier la singularité de la structure dans le domaine de ses relations avec le public, en relation au contexte
- Identifier les conditions de faisabilité et les compétences à faire évoluer pour se relier différemment avec les gens

Public concerné

Profil - Toute fonction : artiste, directeur-trice de structure, spécialiste des relations avec le public et de la communication, de l'accueil et de la billetterie, mais aussi membre de l'équipe technique ou professionnels de la production et de l'administration désireux de faire évoluer ses pratiques professionnelles dans le domaine des relations avec les gens du territoire.

Chaque participant peut suivre un seul module ou se construire un parcours. De même, des membres d'une équipe peuvent suivre ensemble un module ou se construire un parcours collectif, par exemple en se répartissant les modules.

Intentions

Cette formation répond aux besoins repérés suivants :

Depuis plusieurs années, les professionnels du spectacle vivant sont amenés à se reposer avec une acuité particulière des questions sur les relations qu'ils créent avec le public. Certaines évolutions majeures dans nos sociétés bouleversent les représentations et les pratiques dans ce domaine. Numérisation massive au sein de nos vies personnelles et professionnelles, développement des modes de décision participative, attentes fortes placées sur la culture comme facteur de cohésion après les attentats, interrogations sur les rôles possibles des lieux de spectacle vivant dans leur territoire d'implantation, exigences citoyennes de diversité et d'égalité, dans les équipes comme dans les salles et sur les scènes, ... autant d'enjeux majeurs auxquels les professionnels tentent de répondre en inventant et en expérimentant, ici et là, des nouvelles manières de faire, de se relier avec le public.

C'est pour donner un écho plus large à ces initiatives, travailler à leur transférabilité, et soutenir les professionnels du secteur dans cette étape de changement que nous avons imaginé une série de modules courts dédiés à ces questions. Ces modules de trois ou quatre jours visent à faire circuler des connaissances et des innovations, à stimuler la réflexion, et à soutenir l'élaboration de solutions ajustées à chaque contexte.

Chaque module est organisé dans une ville différente, en partenariat avec une organisation particulièrement impliquée dans le travail autour du thème de chaque module. Nous souhaitons ainsi proposer des modules permettant de rencontrer des intervenants de chaque territoire et en prise avec des expériences qui peuvent être éprouvées par les participants.

Le programme de chaque module inclut des témoignages, des apports théoriques, des visites de terrain, des temps d'atelier dédié à la réflexion par chaque participant sur ses propres enjeux, ainsi que des propositions de spectacles.

Contenu du module :

Comment certains projets peuvent-ils permettre de créer de nouvelles relations avec des gens ? Deux types de projets très distincts – projets de territoire et projets s'appuyant sur des outils numériques – ont en commun une ambition forte d'inventer une autre manière de se relier à des gens pour partager avec eux une expérience artistique. Il nous semble pertinent de rapprocher ces deux types de projet pour étudier leurs approches, leurs méthodes et leurs outils.

Depuis plusieurs années se sont en effet développés les « projets de territoire », construits dès l'origine avec un ancrage fort, depuis la participation au processus de création, les projets adossés à une pratique de collecte – de témoignages, de souvenirs, de savoirs,... - jusqu'aux projets permettant d'investir d'autres espaces que ceux des scènes professionnelles.

Aujourd'hui, un autre bouleversement est à l'œuvre : les outils numériques – applications, réseaux sociaux, ... - permettent de toucher, mobiliser, faire participer un public à une œuvre ou à un projet, même à distance, dans une relation dont la durée peut être redéfinie.

Fondés sur des coopérations avec des personnes ou des groupes qui ne fonctionnent pas selon les habits du secteur culturel, ces projets requièrent à la fois curiosité et pédagogie, planification rigoureuse et adaptabilité. En parallèle de la découverte d'un large panel de ces projets, ce module de formation de quatre jours permet d'étudier leurs conditions de réussite et leurs implications organisationnelles.

Programme

● **Jour 1 – 5 décembre 2017.**

- Présentation des objectifs du stage et du programme
- Présentation qualifiée des participants et de leur contexte de travail
- Panorama des enjeux liés à la question du public
- Travail sur les représentations et sur le vocabulaire associé aux projets de territoires
- Intervention de l'équipe du Grand T: contexte, initiatives, pratiques à partager
- Introduction d'outils théoriques utiles pour aborder les thèmes des projets de territoire
- Programme de spectacles et/ ou visites sur le territoire

● **Jour 2 – 6 décembre 2017.**

- Introduction d'outils théoriques utiles pour aborder les projets s'appuyant sur les outils numériques

- Travail sur les représentations et sur le vocabulaire associé aux projets s'appuyant sur les outils numériques
 - Témoignages de pairs et interventions relatives à ces deux types de projets
 - Programme de spectacles et/ ou visites sur le territoire
- **Jour 3 – 7 décembre 2017.**
 - Témoignages de pairs et interventions relatives à ces deux types de projets
 - Etude des impacts sur les métiers et sur le travail en équipe
 - Etude des impacts économiques
 - Programme de spectacles et/ ou visites sur le territoire
- **Jour 4 – 8 décembre 2017.**
 - Travail en atelier sur la mise en pratique sur le terrain de chaque participant : échanges de pratiques et production d'idées
 - Bilan de la formation
 - Programme de spectacles et/ ou visites sur le territoire

Formatrices

- **Albane Guinet-Ahrens**, *consultante, formatrice, codirectrice de La Belle Ouvrage*
- **Clara Rousseau**, *consultante, formatrice, codirectrice de La Belle Ouvrage*

Intervenants pressentis

- **Catherine Blondeau**, *directrice du Grand T*
- **Alain Anglaret**, *administrateur du Grand T*
- **Juliette Kaplan**, *directrice du pôle image et communication du Grand T*
- **Franck Jeanneau**, *directeur technique du Grand T*

Cette liste d'intervenants sera complétée dans les mois à venir.

Moyens pédagogiques et techniques

- Une méthode qui conjugue théorie, pratique et des témoignages professionnels. La présence de stagiaires venant de familles de métiers différents permet d'enrichir les points de vue et les récits d'expérience.
- L'exposition de principes généraux sur les thèmes traités alterne avec la mise en commun d'expériences et de solutions prenant en compte la singularité des problématiques, du rythme de travail et du style de chacun.
- La résolution de problèmes par la créativité : recherche de solutions et résolution de problèmes par des méthodes favorisant l'expression des personnes : collectographes, organigrammes, jeux de rôles, simulations de situation, méthode d'analyse de projet, production de grille de lecture prédéfinie, analyse critique de documents variés présentant des projets.
- Des **mallettes pédagogiques relatives aux conduites de projets ainsi que des exemples d'outils professionnels** issus de pratiques de terrain sont fournis aux stagiaires, par exemple :
 - Pour la formulation du projet
 - Pour la gestion du temps
 - Pour la gestion économique
 - Pour l'organisation du travail
- **Conditions de faisabilité** : Volontariat, confidentialité, présence assidue, bienveillance, écoute réciproque, attitude participative, implication personnelle.

Mode de validation des acquis

Un bilan et une évaluation de la formation seront effectués avec les stagiaires à la fin du dernier jour.

Mode de mise en œuvre

- Durée totale : 32 heures réparties sur 4 jours
 - Effectif maximum : 12 stagiaires
 - Horaires : 9h00 - 13h00 / 14h30 - 18h30
 - Lieu de formation : le Grand T, Nantes
 - Interlocutrice : Typhaine Aussant
 - Tél. : +33 (0)1 53 36 76 50
 - Email : bienvenue@labelleouvrage.fr
- Modalités de financement : nous contacter, nous vous aidons à établir votre dossier de demande de prise en charge (AFDAS, ...).
- Dates** : 5, 6, 7 et 8 décembre 2017

Modalités d'inscription

- Envoi d'un CV et d'une lettre de motivation à La Belle Ouvrage avant **le 3 novembre 2017**.
- Si un autre module de la formation Public ! vous intéresse déjà, inscrivez-vous dès maintenant :
- Développer la convivialité et l'accessibilité du lieu / Accueillir**
5, 6, 7 et 8 Octobre 2017, L'Echangeur, Château-Thierry – **Inscriptions avant le 1^{er} septembre 2017**
- Penser les usages du lieu / Proposer**
22, 23 et 24 novembre 2017, le Vivat, Armentières – **Inscriptions avant le 20 octobre 2017**

Insuffler du mouvement dans l'équipe / Evoluer

13, 14, 15 et 16 février 2018, La Belle Ouvrage, Paris

Composer le public du lieu / Rassembler

27, 28, 29 et 30 mars 2018, Théâtre Louis Aragon, Tremblay-en-France

Formuler des objectifs de l'action et les modalités de son évaluation / Apprécier

17, 18 et 19 avril 2018, Théâtre de l'Agora, Evry

- Entretiens exploratoires téléphoniques pour vérifier l'adéquation entre vos attentes et les objectifs de la formation.
- Validation de l'inscription et établissement du dossier de prise en charge