

Et

Développez vos compétences au service de projets de territoire

10 jours

Objectifs pédagogiques

- Enrichir ses connaissances des projets de spectacle vivant en lien avec le territoire
- Confronter sa pratique professionnelle de production ou de relations avec le public dans la perspective de la mise en place de projets de territoire
- Identifier les besoins et conditions de faisabilité nécessaires à la mise en œuvre de ces projets
- Développer ses outils de pilotage pour la conduite de ces projets

Public concerné

Profil : Directeur(trice), administrateur(trice), responsable de production et/ou de relations avec le public, responsable et chargé(e) de relations avec le public, tandem responsable de production et responsable des relations publiques, en charge de concevoir et/ou de conduire le développement de projets artistiques de spectacle vivant de territoire.

Disciplines : Tous types de disciplines du spectacle vivant

Pré-requis : Expérience professionnelle de la production ou des relations avec le public ou de développement de projets culturels dans tous types de structures de spectacle vivant. *Par exemple : compagnies, festivals, théâtres, lieux de résidence, associations régionales et départementales...*

Intentions

Les projets de spectacle vivant en lien avec le territoire poursuivent leur développement et prennent une place toujours plus importante dans le paysage culturel. Tous ces projets (projets participatifs, diffusion de spectacle dans des lieux atypiques, tournée de petites formes, conception d'objets artistiques spécifiques pour les relations avec le public...) mettent en avant la notion d'expérimentation, avec une articulation redéfinie entre les artistes, le territoire et les populations.

Cette formation propose d'explorer ce qu'induit cette nouvelle dynamique de projets :

- Emergence d'un nouveau métier à la frontière entre la production et les relations avec le public
- Evolution des fonctions des personnes chargées de la production ou des relations avec le public
- Liaison des compétences de production avec celles de relations avec le public
- Acquisition de connaissances et invention d'outils de travail reliés au territoire
- Articulation de ces projets avec les autres activités de la structure
- L'organisation du travail nécessaire pour leur mise en œuvre

Notre méthode conjugue théorie et pratique avec l'intervention et le témoignage de professionnels, en alternant avec des temps d'ateliers à partir des cas pratiques apportés par les stagiaires. La présence de stagiaires venant de familles différentes de métier permet d'enrichir les points de vue et les récits d'expérience.

Programme

Module 1 : L'émergence des projets artistiques de spectacle vivant de territoire

● Jour 1 – 9h30 à 18h

Ouverture de la formation

- Présentation du programme de la formation
- Présentation des stagiaires, de leur structure ou de leur projet

Les nouveaux enjeux de territoire

- Les mots-clés des projets artistiques de territoire
- L'évolution des différentes politiques culturelles et des changements dans les cahiers des charges
- La réforme des collectivités

● Jour 2 – 9h30 à 18h

Les nouveaux enjeux de territoire (suite)

- La politique de la ville
- La transformation de la relation aux artistes, le territoire et la population

L'identité du projet artistique / culturel de territoire

- Les différents projets artistiques de territoire : les projets participatifs, la diffusion de spectacles dans des contextes de représentations atypiques, la décentralisation de petites formes, les propositions déambulatoires, les objets artistiques de relations avec le public.
- La notion d'expérimentation

● Jour 3 – 9h30 à 18h

L'identité du projet artistique / culturel de territoire en France

- Témoignages d'expériences autour de projets artistiques de territoires réalisés en France
- L'articulation et la cohérence entre l'identité de ces projets de territoire avec l'identité générale de la programmation conduite par l'établissement

L'identité du projet artistique / culturel de territoire en Europe

- Témoignages d'expériences autour de projets artistiques de territoires réalisés en Europe

- La prise en compte de la dimension géographique et l'identification des partenaires

La Belle Ouvrage – 3 rue de Metz – 75010 Paris – +33 (0)1 53 36 76 50 – bienvenue@labelleouvrage.fr

492 466 172 R.C.S Paris – Siret : 492 466 172 00029 – APE 8559A

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 75 41298 75 auprès du préfet de région d'Île-de-France

www.labelleouvrage.fr

● Jour 4 – 9h30 à 18h

L'évolution de la relation au public

- L'analyse d'un territoire: contexte géographique, sociologique, offre culturelle, partenaires possibles
- La notion de publics variés, l'évolution du public
- L'identification des publics « naturels », à cibler, et des freins d'accès à la culture et au spectacle vivant
- L'évolution des postures de « relations publiques » et l'évolution des méthodes de recherche du public
- Témoignages d'expériences autour de projets artistiques de territoires réalisés

Module 2 : Les moyens nécessaires à la mise en œuvre d'un projet artistique de spectacle vivant de territoire

● Jour 1 – 9h30 à 18h

Construire et faire avec les partenaires

- La prospection des lieux et des partenaires potentiels
- Le choix et la définition de la collaboration, dans ses modalités de style et de mise en œuvre
- La répartition des responsabilités et des tâches pour la mise en œuvre, l'évaluation
- L'identification des dispositifs de financements et le choix des politiques tarifaires

● Jour 2 – 9h30 à 18h

Approche des outils de pilotage (1^{ère} partie) reliés aux projets apportés par les stagiaires, le déroulement d'un projet et l'identification des moyens

- Le repérage et l'articulation des compétences pour la mise en œuvre des projets
- La projection et la planification des tâches nécessaires pour le développement de ces projets
- Les différentes phases nécessaires de déroulement d'un projet, de son impulsion à son évaluation
- L'identification des besoins d'un projet : compétences, temps, financement, partenariat, communication, logistique...
-

● Jour 3 – 9h30 à 18h

L'organisation du travail pour la mise en œuvre du projet - Approche des outils de pilotage reliés aux projets apportés par les stagiaires (2^{ème} partie)

- Le repérage des compétences nécessaires à la mise en œuvre du projet : artistiques, administration, production, relations publiques, communication, technique, accueil des artistes et du public...
- L'identification de protocoles de travail et d'outils

Travail intermédiaire sur ces outils de planification et de pilotage de l'activité

Module 3 : La mise en place des outils nécessaires au développement et au pilotage du projet

● Jour 1 – 9h30 à 18h

La projection et la planification dans le temps ; les réflexes administratifs et les différents styles de pilotages

- Atelier d'échange de pratiques : le calendrier des activités, rétro-planning des tâches et outils de suivi
- Les exemples de différents styles et outils de pilotage

● Jour 2 – 9h30 à 18h

L'organisation du travail en interne et avec les partenaires ; la logistique autour de la construction du projet ; l'organisation de la veille

- Les protocoles concrets du travail de production et de communication en lien avec les partenaires
- Les outils budgétaires
- Les enjeux et outils de la logistique pour le bon déroulement du projet
- Choix de veille et protocole adaptés

● Jour 3 – 9h30 à 18h

Atelier d'échange de pratiques professionnelles

- Travail en groupes sur les outils de pilotage du projet
- Mise en commun des travaux de chacun des groupes

Bilan de la formation avec les stagiaires

Objets de travail

- Inventer et développer votre projet pour une structure sur un territoire,
- Renforcer et mettre en perspective le projet de votre structure,
- Explorer la notion de coopération et de mutualisation, sur un territoire, en Europe,
- Identifier les compétences métiers nécessaires à vos réalisations,
- Concevoir l'organisation du travail en adéquation avec le projet et sa temporalité,
- Inaugurer des protocoles de travail singuliers,
- Inventer et développer des outils de pilotage ajustés aux activités,
- Concevoir des processus pour favoriser la circulation d'idées.

Formatrices

- **Marianne Nodé Langlois**, consultante, formatrice, coordinatrice de projets culturels
- **Clara Rousseau**, consultante, formatrice, codirectrice de La Belle Ouvrage

Intervenants pressentis

- **Anne-Gaëlle Adreit**, *administratrice de la Compagnie Jean-Michel Rabeux*
- **Christine Argenté**, *directrice d'Armeti Formations*
- **Sybille Arlet**, *anciennement directrice adjointe à l'Agora d'Evry*
- **Hélène Cancel**, *directrice du Bateau Feu, Scène Nationale de Dunkerque*
- **Julie Desprairies**, *directrice artistique de la Compagnie des prairies*
- **Devinda De Silva**, *head of collaboration of National Theatre Wales (sous réserve)*
- **Anne Gonon**, *auteure et chercheuse*
- **Gentiane Guillot**, *secrétaire générale d'HorsLesMurs, Centre national des arts de la rue et des arts du cirque*
- **Caroline Melon**, *directrice du Festival Chahuts à Bordeaux.*
- **Margot Quénéhervé**, *directrice des relations publiques et de l'accueil, Nouveau Théâtre de Montreuil*

Moyens pédagogiques et techniques

Compétences et méthodologies mises en œuvre pour cette formation :

- **Notre double expertise**

La Belle Ouvrage développe ses activités sur la base d'une double expertise, l'une liée à la pratique de formateur et de consultant, l'autre liée à la connaissance du secteur culturel, de ses filières et de ses enjeux. Les formateurs de La Belle Ouvrage sont porteurs de cette double approche et exercent des responsabilités opérationnelles dans le secteur culturel. Nous sommes attachés à développer une double approche fondée à la fois sur l'expertise et sur une prise en compte au plus près des personnes en tant que porteur de leurs propositions d'évolution.

De plus, la présence des deux familles de métier est assurée par la coanimation de Clara Rousseau (directrice de production pendant 20 ans au sein du bureau *Minijy*) et Marianne Nodé-Langlois (responsable de coordination, de production, de communication et de relations publiques au sein de structures culturelles diverses pendant plus de 15 ans au *Théâtre de Suresnes Jean Vilar, Théâtre du Peuple de Bussang, le Festival d'Avignon, le Festival Dépayz'arts...*).

- **Nos mallettes d'outils de pilotage de l'activité professionnelle**

La réflexion pour la mise en place de ces outils est centrée sur deux aspects : les questions de fond, au service de quoi mettre en place ces outils et avec quels objectifs, les questions de forme, quelles créations d'outils mettre en œuvre et quelles adaptations leur donner pour optimiser la conduite du projet. L'objectif est d'optimiser l'opérationnalité fonctionnelle de l'entreprise.

Moyens techniques à la disposition des stagiaires : des mallettes pédagogiques relatives aux outils de pilotage ainsi que des exemples d'outils professionnels issus de pratiques de terrain, tels que :

- Pour la formulation du projet artistique : méthode de recueil d'informations, de formulation écrite et orale du projet, de présentation.
- Pour la gestion du temps : outils de planification de l'activité, du travail individuel et collectif, du suivi des tâches.

- Pour la gestion financière : outils de prévisions et de contrôle budgétaires, de gestion de la trésorerie.
 - Pour l'organisation du travail : outils de référentiels de compétences par famille de métiers (direction, administration, communication, relations en direction du public, technique...), profils de postes, schémas organisationnels, organigrammes, protocoles de réunions, protocoles de travail au quotidien (agencement des bureaux, classement, création d'outils spécifiques,...), protocoles de recrutement.
- **L'analyse des pratiques professionnelles** : la méthode employée, fréquemment utilisée dans les secteurs de la santé, de l'éducation et du travail social, est une manière singulière de se former. Elle est basée concrètement sur l'exposition et l'analyse de situations complexes rencontrées dans la vie professionnelle, ouvrant ainsi une compréhension des processus à l'œuvre, permettant de mieux les appréhender par la suite. Au sein d'un groupe de métiers et de fonctions proches, le partage du cas évoqué par chaque stagiaire et sa saisie/compréhension par le groupe dans son ensemble permettent une mise à distance de la situation et un travail concret sur les actions possibles à entreprendre. Dans ce cadre, travailler sur un cas apporté par un autre est aussi productif que de présenter le sien. La régularité – un jour par mois – et le délai entre chaque journée de formation permet de travailler en continuité et de partager avec le groupe les résultats du travail engagé par chacun.

L'importance du groupe et l'alternance entre principes généraux et singularité des projets

- Notre approche pédagogique se fonde en premier lieu sur la mise en commun en groupe des expériences professionnelles et des problèmes posés par les thèmes abordés, ceci en vue de favoriser l'application sur le terrain sur des sujets trop souvent abordés seul au sein de son entreprise. Le groupe permet aux stagiaires de mutualiser différents outils et de suivre leurs applications concrètes à la mesure des situations de chacun.
- L'exposition de principes généraux sur les thèmes traités alterne avec la mise en commun d'expériences et de solutions prenant en compte la singularité des problématiques, du rythme de travail et du style de chacun. Cela permet également de sortir de l'isolement tout en restant centré sur les contextes spécifiques à chacun.

Travail à fournir par les bénéficiaires

- Entre chaque session, il est demandé au participant un travail concernant son propre projet afin de faire évoluer celui-ci à partir des axes développés en formation. Il s'agit d'appliquer les plans d'actions et les outils au sein de la structure développés lors des sessions.
- Il s'agit également de rencontrer les personnes ressources identifiées lors des sessions, ou de procéder à des travaux de veille ou d'investigation nécessaire au développement de son activité professionnelle.

Conditions de faisabilité :

- Volontariat, confidentialité, présence assidue, bienveillance, écoute réciproque, attitude participative, implication personnelle.

Mode de validation des acquis

Un bilan et une évaluation de la formation seront effectués avec les stagiaires à la fin du dernier jour.

Mode de mise en œuvre

- Durée totale : 70 heures réparties sur 10 jours
- Effectif maximum : 9 stagiaires
- Horaires : 9h30 - 13h00 / 14h30 - 18h00
- Lieu de formation : Paris, dans les locaux de La Belle Ouvrage et de HorsLesMurs.
- Interlocutrice : Typhaine Aussant
- Tél. : +33 (0)1 53 36 76 50
- Email : bienvenue@labelleouvrage.fr

Modalités de financement : nous contacter, nous vous aidons à établir votre dossier de demande de prise en charge (AFDAS, ...).

Dates : 29, 30, 31 mars et 1^{er} avril, 9,10 et 11 mai, 2 et 3 juin, 1^{er} juillet 2016.

Modalités d'inscription

- Envoi d'un CV et d'une lettre de motivation à La Belle Ouvrage avant **le 19 février 2016**.
- Entretiens exploratoires téléphoniques pour vérifier l'adéquation entre les attentes des stagiaires et les objectifs de la formation.
- Validation de l'inscription et établissement du dossier de prise en charge