

Développer des compétences croisées de production et de relations avec le public au service des projets de territoire

10 jours – de février à mars 2012

En partenariat avec Hors les murs

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Enrichir ses connaissances des projets de spectacle vivant en lien avec le territoire
- Confronter sa pratique professionnelle de production ou de relations avec le public dans la perspective de la mise en place de projets de territoire
- Identifier les besoins et conditions de faisabilité nécessaires à la mise en œuvre de ces projets
- Développer ses outils de pilotage nécessaires à la conduite de ces projets

PUBLIC CONCERNÉ

- **Profil** : Administrateur(trice), directeur(trice) et chargé(e) de production, responsable et chargé(e) de relations avec le public, en charge de concevoir et/ou de conduire le développement de projets artistiques de spectacle vivant de territoire.
- **Disciplines** : tous types de disciplines du spectacle vivant
- **Pré-requis** : Expérience professionnelle de la production ou des relations avec le public ou de développement de projets culturels dans tous types de structures de spectacle vivant. *Par exemple : compagnies, festivals, théâtres, lieux de résidence, associations régionales et départementales...*

PROGRAMME

Pour poursuivre le travail d'accessibilité à l'art et à la culture, les projets de spectacle vivant en lien avec le territoire se multiplient. Tous ces projets (projets participatifs, diffusion de spectacle dans des lieux atypiques, tournée de petites formes, conception d'objets artistiques spécifiques pour les relations avec le public...) mettent en avant la notion d'expérimentation, avec une articulation redéfinie entre les artistes, le territoire et les populations.

Cette formation propose d'explorer ce qu'induit cette nouvelle dynamique de projets :

- Emergence d'un nouveau métier à la frontière entre la production et les relations avec le public
- Evolution des fonctions des personnes chargées de la production ou des relations avec le public
- Liaison des compétences de production avec celles de relations avec le public
- Acquisition de connaissances et invention d'outils de travail reliés au territoire
- Articulation de ces projets avec les autres activités de la structure

Notre méthode conjugue théorie et pratique à partir d'un cas déroulé tout au long de la formation ainsi que des témoignages de professionnels. La présence de stagiaires venant de familles différentes de métier permet d'enrichir les points de vue et les récits d'expérience.

DEROULÉ & THÉMATIQUES ABORDÉES

Module 1 : L'émergence des projets artistiques de spectacle vivant de territoire

● **1^{er} jour - après-midi : Ouverture de la formation**

- Présentation du programme de la formation
- Présentation des stagiaires
- Présentation du cas pratique sur lequel reposent et sont travaillés les contenus théoriques de la formation
- Les mots-clés des projets artistiques de territoire

● **2^{ème} jour : Les nouveaux enjeux de contexte de territoire**

- L'évolution des politiques culturelles et des cahiers des charges
- La réforme des collectivités, la politique de la ville
- Nouvelle articulation entre la relation aux artistes, le territoire et la population

● **3^{ème} jour : L'identité du projet artistique culturel de territoire**

- Témoignages d'expériences autour de projets artistiques de territoires réalisés
- Les différents projets artistiques de territoire : les projets participatifs, la diffusion de spectacles dans des contextes de représentations atypiques, la décentralisation de petites formes, les propositions déambulatoires, les objets artistiques de relations avec le public ; la notion d'expérimentation
- L'articulation et la cohérence entre l'identité de ces projets artistiques de territoire avec l'identité générale de la programmation conduite par l'établissement
- La prise en compte de la dimension géographique et l'identification des partenaires

● **4^{ème} jour : L'évolution de la relation au public**

- L'analyse d'un territoire: contexte géographique, sociologique, offre culturelle, partenaires possibles
- La notion de publics variés, l'évolution du public
- L'identification des publics « naturels », à cibler, et des freins d'accès à la culture et au spectacle vivant
- L'évolution des postures de « relations publiques » et l'évolution des méthodes de recherche du public
- Témoignages d'expériences autour de projets artistiques de territoires réalisés

Module 2 : Les moyens nécessaires à la mise en œuvre d'un projet artistique de spectacle vivant de territoire

● **5^{ème} jour : Le déroulement d'un projet et l'identification des moyens nécessaires à sa mise en oeuvre**

- Les différentes phases de déroulement d'un projet, de son impulsion à son évaluation
- Le repérage des besoins d'un projet : compétences, temps, financement, partenariat, communication, logistique, ...
- Les choix de « style » de mise en oeuvre

● **6^{ème} jour : L'organisation du travail pour la mise en œuvre du projet**

- Le fonctionnement en mode projet, les schémas d'organisation
- Le repérage des compétences nécessaires à la mise en oeuvre du projet : artistiques, administration, production, relations publiques, communication, technique, accueil des artistes et du public, ...
- L'articulation des compétences repérées et plus particulièrement celles de l'artistique, de la production et de la technique

● **7^{ème} jour : Construire et faire avec les partenaires**

- La prospection des lieux et des partenaires potentiels
- Le choix et la définition de la collaboration

- La répartition des responsabilités et des tâches pour la mise en œuvre, l'évaluation
- L'identification des dispositifs de financements, des politiques tarifaires

Module 3 : Les outils de pilotage pour la mise en œuvre du projet

- **8^{ème} jour : la projection et la planification dans le temps ; les réflexes administratifs ; la gestion financière**
 - Calendrier des activités, rétroplanning des tâches et outils de suivi, gestion des heures de travail,...
 - Les demandes de droits d'auteurs, autorisations, assurances, ...
 - Le budget prévisionnel et son contrôle, l'articulation avec la comptabilité,...
- **9^{ème} jour : L'organisation du travail en interne et avec les partenaires; la logistique autour de la construction du projet ; l'organisation de la veille**
 - Protocoles concrets de travail et de communication en interne : procédures, documents types, organisation géographique, aménagement de locaux, ...
 - Protocoles concrets de travail et communication avec les partenaires : procédures, documents types
 - Les enjeux et outils de la logistique pour le bon déroulement du projet
 - Choix de veille et protocole adaptés
- **10^{ème} jour : La communication externe ; l'accueil du public**
 - Les documents de présentation du projet, le site internet, le fichier de contacts, le plan de communication
 - Les choix d'accueil du public et les outils adaptés : transport, accueil, signalétique, billetterie,...
 - Bilan de la formation avec les stagiaires
 - Point sur les perspectives à venir

INTERVENANTS

- **Sibylle Arlet**, directrice déléguée à la production et secrétaire générale de Culture O Centre, Ateliers de Développement Culturel, Région Centre
- **Christophe Blandin-Estournet**, directeur de Culture O Centre, Ateliers de Développement Culturel, Région Centre
- **Hélène Cancel**, directrice du Bateau Feu, Scène Nationale de Dunkerque
- **Guy Dumélie**, vice-président d'honneur de la FNCC (Fédération Nationale des Collectivités Territoriales pour la Culture) et ancien adjoint à la culture à Aubervilliers
- **Marianne Nodé-Langlois**, formatrice, consultante, coordinatrice de projets
- **Véronique Pény**, directrice artistique de la compagnie KMK, Seine-et-Marne
- **Clara Rousseau**, consultante, formatrice, codirectrice de La Belle Ouvrage
- **Stéphane Simonin**, directeur de Hors les murs

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Compétences et méthodologies mises en œuvre pour cette formation :

- **Notre double expertise**
La Belle Ouvrage développe ses activités sur la base d'une double expertise, l'une liée à la pratique de formateur et de consultant, l'autre liée à la connaissance du secteur culturel, de ses filières et de ses enjeux. Les formateurs de La Belle Ouvrage sont porteurs de cette double approche et exercent des responsabilités opérationnelles dans le secteur culturel. Nous sommes attachés à développer une double approche fondée à la fois sur l'expertise et sur une prise en compte au plus près des personnes en tant que porteur de leurs propositions d'évolution.
De plus, la présence des deux familles de métier est assurée par la coanimation de Clara Rousseau (directrice de production pendant 20 ans au sein du bureau *Minijy*) et Marianne Nodé-Langlois (responsable de coordination, de production, de communication et de relations publiques au sein de structures culturelles diverses pendant plus de 15 ans au *Théâtre de Suresnes Jean Vilar*, *Théâtre du Peuple de Bussang*, *le Festival d'Avignon*, *le Festival Dépayz'arts...*).

● **Nos mallettes d'outils de pilotage de l'activité professionnelle**

La réflexion pour la mise en place de ces outils est centrée sur deux aspects : les questions de fond, au service de quoi mettre en place ces outils et avec quels objectifs, les questions de forme, quelles créations d'outils mettre en œuvre et quelles adaptations leur donner pour optimiser la conduite du projet. L'objectif est d'optimiser l'opérationnalité fonctionnelle de l'entreprise.

Moyens techniques à la disposition des stagiaires : des mallettes pédagogiques relatives aux outils de pilotage ainsi que des exemples d'outils professionnels issus de pratiques de terrain, tels que :

- Pour la formulation du projet artistique : méthode de recueil d'informations, de formulation écrite et orale du projet, de présentation.
- Pour la gestion du temps : outils de planification de l'activité, du travail individuel et collectif, du suivi des tâches.
- Pour la gestion financière : outils de prévisions et de contrôle budgétaires, de gestion de la trésorerie.
- Pour l'organisation du travail : outils de référentiels de compétences par famille de métiers (direction, administration, communication, relations en direction du public, technique...), profils de postes, schémas organisationnels, organigrammes, protocoles de réunions, protocoles de travail au quotidien (agencement des bureaux, classement, création d'outils spécifiques,...), protocoles de recrutement.

L'importance du groupe et l'alternance entre principes généraux et singularité des projets

- Notre approche pédagogique se fonde en premier lieu sur la mise en commun en groupe des expériences professionnelles et des problèmes posés par les thèmes abordés, ceci en vue de favoriser l'application sur le terrain sur des sujets trop souvent abordés seul au sein de son entreprise. Le groupe permet aux stagiaires de mutualiser différents outils et de suivre leurs applications concrètes à la mesure des situations de chacun.
- L'exposition de principes généraux sur les thèmes traités alterne avec la mise en commun d'expériences et de solutions prenant en compte la singularité des problématiques, du rythme de travail et du style de chacun. Cela permet également de sortir de l'isolement tout en restant centré sur les contextes spécifiques à chacun.

Travail à fournir par les bénéficiaires

- Entre chaque session, il est demandé au participant un travail concernant son propre projet afin de faire évoluer celui-ci à partir des axes développés en formation. Il s'agit d'appliquer les plans d'actions et les outils au sein de la structure développés lors des sessions.
- Il s'agit également de rencontrer les personnes ressources identifiées lors des sessions, ou de procéder à des travaux de veille ou d'investigation nécessaire au développement de son activité professionnelle.

Conditions de faisabilité :

- Volontariat, confidentialité, présence assidue, bienveillance, écoute réciproque, attitude participative, implication personnelle.

MODALITÉS DE MISE EN OEUVRE

- Durée totale : **66,5 heures pendant 10 jours**
- Durée quotidienne : **7 heures**
- Effectif maximum : **12 stagiaires**
- Horaires : **9h30 - 13h00 / 14h30 - 18h00**
- Lieu de formation : La Belle Ouvrage – 3 rue de Metz – 75010 Paris
- Interlocutrice : **Amélie Cousin**
- Tél. : **+33 (0)1 53 36 76 50**
- Email : **bienvenue@labelleouvrage.fr**
- Coût du stage par participant : **2 527 € HT, soit 3 022,29 € TTC**
- Modalités de financement : nous contacter, nous vous aidons à établir votre dossier de demande de prise en charge (AFDAS, ...)
- Dates : 14 (après-midi), 15, 16, 17 février, 6, 7, 8 puis 28, 29, 30 mars 2012

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Envoi d'un CV et d'une lettre de motivation à La Belle Ouvrage.
- Entretiens téléphoniques si nécessaire.

Au service des professionnels du secteur artistique et culturel

La Belle Ouvrage
3 rue de Metz
75010 PARIS
01 53 36 76 50
bienvenue@labelleouvrage.fr
www.labelleouvrage.fr